

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA****School of Design****Tugas Akhir****Visual Communication Design****Semester Genap tahun 2011/2012****PERANCANGAN SITUS INTERAKTIF****KERAJINAN AKULTURASI JEPANG KURAFUTO****Cristin 1200990022****Kelas : 08PAU****ABSTRAK**

**TUJUAN PENELITIAN,** adalah untuk menginformasikan dan mengedukasikan masyarakat Indonesia kenyataan bahwa wanita Indonesia memiliki angka kecenderungan belanja lebih tinggi dari pada wanita-wanita asia lainnya. Hal ini bukan hal yang menguntungkan, justru hal yang sangat merugikan bagi Indonesia khususnya. Banyak dampak negatif yang ditimbulkan dari kebiasaan belanja yang hanya untuk mengisi waktu luang, bosan dengan rutinitas, atau sekedar mengikuti trend, tanpa ada tujuan untuk memenuhi kebutuhan yang sangat dasar. Jelas terlihat bahwa kurang adanya kepedulian terhadap hal ini dan saran yang tepat untuk mengalihkan kebiasaan ini. Karenanya, perancangan komunikasi situs interaktif ini akan berguna untuk menaikan kepedulian masyarakat akan potensi produk lokal yang dimilikinya sendiri.

**METODE PENELITIAN,** melalui pengamatan pola pikir dan tingkah laku terhadap wanita Indonesia, wanita Jepang, pengrajin kerajinan, dan masyarakat awam. Pembelajaran pola pikir dan *behavior* dengan metode survey sangat efektif untuk menjawab permasalahan komunikasi.

**HASIL YANG DICAPAI**, adalah sebuah komunikasi visual yang bisa menjawab permasalahan komunikasi yang hendak disampaikan kepada publik, yakni mampu menyadarkan masyarakat akan pentingnya menyalurkan kebiasaan-kebiasaan buruk dengan kebiasaan baik, yaitu berkarya. Hasil yang dicapai juga memperhatikan faktor yang wajib diperhitungkan, mulai dari bagaimana kurafuto akan diperkenalkan, diajarkan, dan dipraktekkan oleh penggemar baru kurafuto.

**SIMPULAN**, Situs interaktif bukan suatu hal yang baru bagi masyarakat masa kini. Dunia maya telah menghubungkan dan menyatukan banyak orang dari segala latar belakang, karenanya menggunakan media internet memungkinkan terjadinya intergrasi yang sangat baik untuk mempublikasikan, memprovokasi, mengedukasi, dan menyatukan wanita Indonesia dengan berkarya.

Kata Kunci: Karya, Jepang, Belanja, Kurafuto.